



Klimafair unterwegs

PROFIL

Clubmagazin Mediadaten | Gültig ab 01.01.2026



- 1 Über den ACV
- 2 Produktionstermine
- 3 Verbreitungsgebiet
- 4 Anzeigen
- 5 Medieninformationen
- 6 AGB

1. ÜBER DEN ACV UND DAS CLUBMAGAZIN PROFIL

Die ACV PROFIL ist das Mitgliedermagazin des ACV Automobil-Club Verkehr. Mit rund 520.000 Mitgliedern (Stand: Ende 2025) ist der ACV der drittgrößte Automobilclub in Deutschland. Die ACV PROFIL erscheint vier Mal im Jahr als Printmagazin und ist als digitales Magazin „PROFIL digital“ mit Bonusinhalten auf www.acv.de frei abrufbar.

Das Clubmagazin informiert seine Leser rund um die Themen Verkehr und Mobilität. Die Inhalte erstrecken sich auf Ratgeber- und Servicethemen, Wissenswerte für Fahrrad- und Pedelec-Fahrer, Verkehrsrecht und Verkehrspolitik sowie Fahrzeugtests Elektromobilität und Infos für Reisemobil- und Motorradfahrer runden das Themenspektrum ab.

Die ACV PROFIL erreicht eine gut gebildete Zielgruppe, die zu 67 Prozent aus Männern besteht. Die Leser schätzen unabhängige Informationen und Tipps zu moderner Mobilität. Dabei versteht sich der ACV nicht als reine Autofahrer-Lobby sondern setzt sich für die individuellen Bedürfnisse seiner Mitglieder ein, was die Kombination verschiedener Verkehrsmittel ausdrücklich einschließt.

So leistet der ACV einen wichtigen Beitrag zur Orientierung in Zeiten des Umbruchs im Verkehrssektor. Ein Umbruch, der übrigens auch den ACV selbst betrifft, in der Entwicklung vom klassischen Pannendienst der Vergangenheit hin zu einem modernen Mobilitäts-Dienstleister.

	Mitgliederstruktur in %	Gesamtbevölkerung in %
Männer	66,39	49,35
Frauen	33,61	50,65
unter 20 Jahre	4,14	18,80
20-39 Jahre	34,94	24,50
40-59 Jahre	33,46	26,80
60-79 Jahre	23,63	22,60
ab 80 Jahre	3,83	7,20

Das Durchschnittsalter aller Mitglieder beträgt 46 Jahre.

Quelle: Stat.Bundesamt (Stand 2023); ACV Intern (Stand März 2024)

Mediaberatung für Anzeigenkunden
Stephanie Grommes | grommes@acv.de

2. PRODUKTIONSTERMINE 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Veröffentlichung
02-2026	Do., 12.2.	Di., 17.2.	Do., 26.3.
03-2026	Do., 14.5.	Di., 19.5.	Do., 25.6.
04-2026	Do., 13.8.	Di., 18.8.	Do., 24.9.
01-2027	Do., 5.11.	Di., 10.11.	Do., 17.12.

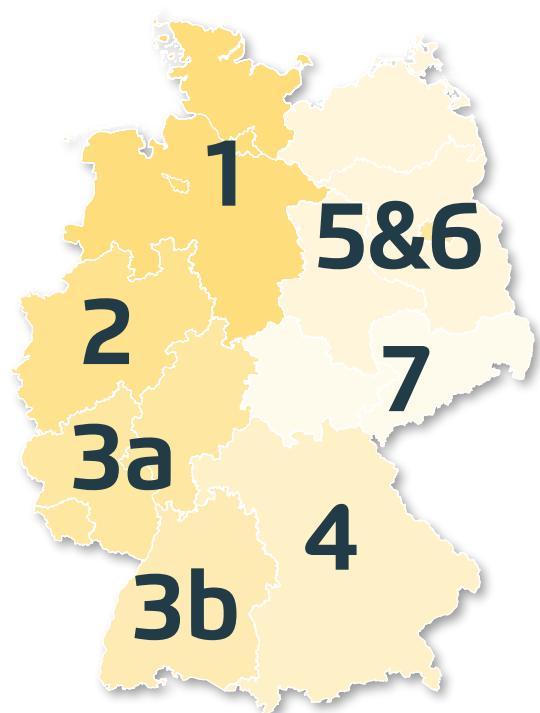
3. VERBREITUNGSGEBIET

Mitglieder sortiert nach Nielsen-Gebieten

Nielsengebiet	Bevölkerung in %	ACV Mitglieder %	Index
1	16,21	12,78	79
2	21,50	25,28	118
3a	13,68	20,30	148
3b	13,37	11,14	83
4	15,85	13,41	85
5+6	12,02	10,81	90
7	7,36	6,10	81

Quelle: Statistische Landesämter/Demografieportal des Bundes und der Länder (Stichtag: 31.12.2022); ACV Dezember 2023

- Nielsen 1: Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen
- Nielsen 2: Nordrhein-Westfalen
- Nielsen 3a: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
- Nielsen 3b: Baden-Württemberg
- Nielsen 4: Bayern
- Nielsen 5+6: Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt
- Nielsen 7: Thüringen, Sachsen



4. ANZEIGEN

Das Endformat der PROFIL beträgt 210 x 280 mm

Formate	Format inkl. 3 mm Beschnitt (Breite x Höhe)	Satzspiegel	Grundpreise in € 4-farbig
2/1	426 x 286 mm	392 x 249,5 mm	34.200,-
1/1	216 x 286 mm	176 x 249,5 mm	19.000,-
2/3 hoch	131,5 x 286 mm	114 x 249,5 mm	13.100,-
1/2 quer	216 x 144 mm	176 x 124 mm	9.900,-
1/3 quer	216 x 102 mm	176 x 82 mm	6.700,-
1/3 hoch	70 x 286 mm	53 x 249,5 mm	6.700,-
1/6 hoch	70 x 144 mm	53 x 124 mm	3.400,-

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

DRUCKPROFIL

Umschlag
ISO Coated V2

BESONDERHEITEN

Farbzuschlag
Sonderfarbe auf Anfrage

Mengenstaffel

3 Seiten 5 %
6 Seiten 10 %
10 Seiten 15 %
12 Seiten 20 %

Innenseiten
PSO LWC Standard (ECI)

Platzierungszuschlag

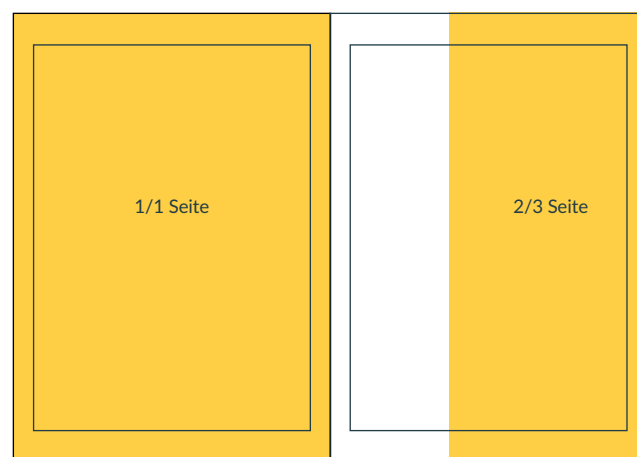
3. US 20 %
4. US 30 %

Malstaffel

3 Anzeigen 3 %
5 Anzeigen 5 %
7 Anzeigen 10 %
10 Anzeigen 15 %



Format inkl. 3 mm Beschnitt:
426 mm x 286 mm
Satzspiegel: 392 mm x 249,5 mm



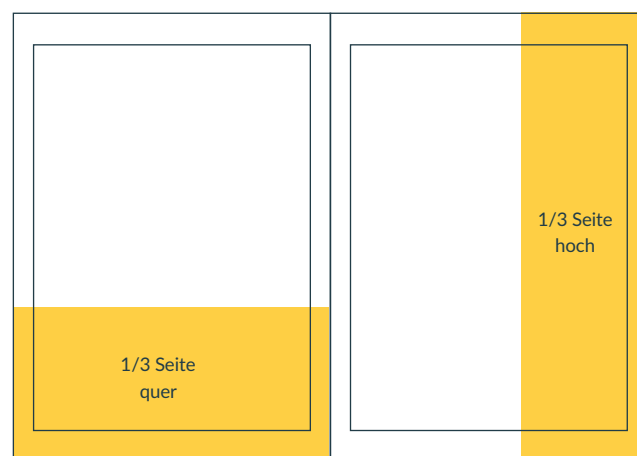
Format inkl. 3 mm Beschnitt:
216 mm x 286 mm
Satzspiegel: 176 mm x 249,5 mm

Format inkl. Beschnitt:
131,5 mm x 286 mm
Satzspiegel: 114 mm x 249,5 mm



Format inkl. Beschnitt:
70 mm x 144 mm
Satzspiegel: 53 mm x 124 mm

Format inkl. Beschnitt:
216 mm x 144 mm
Satzspiegel: 176 mm x 124 mm



Format inkl. Beschnitt:
216 mm x 102 mm
Satzspiegel: 176 mm x 82 mm

Format inkl. Beschnitt:
70 mm x 286 mm
Satzspiegel: 53 mm x 249,5 mm

5. MEDIAINFORMATIONEN

Mediaberatung für Anzeigenkunden:

Stephanie Grommes | grommes@acv.de

Verlag:

ACV Verlags- und Wirtschaftsdienst GmbH

An der Wachsfabrik 5 | 50996 Köln

T: +49 2236 94 98 0

F: +49 2236 94 98 298

www.acv.de

Redaktion:

p.e.p. Presse + PR

Rheinstraße 161a

50389 Wesseling

T: + 49 2236 947 440

F: + 49 2236 947 441

acv@pep-pr.de

Agenturprovision: 15 %

Erscheinung: PROFIL erscheint 4x im Jahr, in den Monaten März, Juni, September und Dezember

Zahlungsbedingungen: innerhalb von 14 Tagen rein netto, bei Vorauszahlung 2 % Skonto. Skonto gilt nicht für Anzeigen unter 1/6 Seite, zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Jahresabonnement:

Die PROFIL wird allen Mitgliedern im Rahmen der Mitgliedschaft zum Regelbeitrag kostenlos geliefert.

Druckauflage:

280.000/4. Quartal 2025

Auflage PROFIL digital:

66.000/Ende 2025

Druckverfahren:

Rollenoffsetdruck

Druckunterlagen:

Daten in Adobe Illustrator, Adobe InDesign,

PDF/X-3 oder EPS-Dateien

Druckprofil:

Umschlag: ISO Coated V2; Innenseiten: PSO LWC Standard (ECI)

Anzeigenschluss:

6 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss:

1 Monat vor Erscheinen

Datenanlieferung:

Versand per E-Mail oder FTP-Server

Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 280 mm hoch (A4 Unterformat)

Satzspiegel:

3 Spalten à 53 mm Breite | 176 mm breit x 249,5 mm hoch

geprüft durch



Der Druck der Zeitschrift PROFIL erfolgt insgesamt auf FSC zertifiziertem Material. Bei dem Papier handelt es sich um Holz, das aus verantwortungsvoller Walddwirtschaft stammt. Das Inhaltsmaterial ist außerdem ein 100 % Recyclingpapier.



6. ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- Maßgeblich für den Auftrag sind die nachstehenden allgemeinen Geschäftsbedingungen und die jeweils gültige Anzeigenpreisliste. Erteilt eine Werbeagentur einen Auftragsauftrag, handelt sie im eigenen Namen und auf eigene Rechnung.
- Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
- Über die Annahme von Beilagen- und Beihefteraufträgen entscheidet der Verlag erst nach Vorlage eines Musters.
- Auftragsaufträge sind innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr) ab Erscheinen der 1. Anzeige abzuwickeln.
- Die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen kann nur nach Vereinbarung und bei Verrechnung des jeweils gültigen Platzierungszuschlages gewährleistet werden.
- Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur bei einer Anzeigengröße von 1/4-Seite für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
- Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag als Werbung kenntlich gemacht.
- Für die rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen, der Beilagen, Beihefter oder Beileger ist der Auftraggeber verantwortlich. Im Falle der nicht rechtzeitigen Lieferung behält sich der Verlag das Recht vor, anfallende Kosten in Rechnung zu stellen.
- Wenn nicht sofort erkennbare Mängel der Daten erst beim Druckvorgang deutlich werden, so hat der Auftraggeber keinerlei Gewährleistungsansprüche jeder Art wegen ungenügenden Abdrucks gegenüber dem Verlag.
- Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige lediglich gemäß üblicher Druckqualität im Rahmen der gegebenen technischen Möglichkeiten und der verwendeten Papierqualität.
- Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Schadenersatzansprüche aus rechtlichen Gründen jeder Art sind ausgeschlossen außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen oder wegen unmittelbarer Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften. Reklamationen müssen unverzüglich, spätestens innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Bei Wiederholungsanzeigen entfallen alle Gewährleistungsansprüche, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.
- Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen Erstattung der dafür anfallenden Kosten geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
- Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet bzw. leisten muss, ist die Rechnung nach Erhalt innerhalb von 14 Tagen netto fällig. Bei Kleinanzeigen (weniger als 1/4-Seite) ist Vorauszahlung zu leisten. Kleinanzeigen werden nicht skontiert.
- Der Verlag ist unter Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % p. a. sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur vollständigen Bezahlung zurückstellen.
- Kosten für Zeichnungen und Herstellung der Druckunterlagen usw. hat der Auftraggeber zu zahlen.
- Bei Änderungen der Anzeigenpreisliste treten die neuen Preise auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos mindestens einen Seitenbeleg oder Vollbelege.
- Erfüllungsort für beide Seiten ist der Sitz des Verlages.
- Der Auftraggeber hält den Verlag von allen evtl. Ansprüchen Dritter, insbesondere aus urheber- und wettbewerbsrechtlichen Verstößen frei. Er trägt die Kosten einer durch seine Anzeige verursachten Gegendarstellung nach Maßgabe der jeweils gültigen Anzeigentarife.